



جمعية تميز الشبابية
Tamaiuz Charity youth
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (1014)

الخطة التشغيلية



2025 - 2024



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

محتويات

م	المحتوى	الصفحات
1	الخدمات والبرامج الشبابية	4
2	الاستدامة المالية	5 - 6
3	الموارد البشرية	7 - 9
4	الشراكات فاعلة	10
5	التطوع	11
6	السمعة	12
7	التميز المؤسسي	13
8	الأتمة	14
9	نموذج متابعة الخطة التشغيلية	15
10	المناسبات المحلية والإقليمية والعالمية	16

المجال	المبادرة	الهدف التفصيلي	الهدف الاستراتيجي
الخدمات والبرامج الشبابية	التأهيل للسوق للعمل	تحسين جاهزية الشباب لسوق العمل	بناء تنمية مهارات وقدرات الشباب

المستهدف	مؤشر الأداء	الميزانية	مالك المؤشر	فترة التنفيذ لعام 2025				اسم البرنامج / المشروع
				الربع (4)	الربع (3)	الربع (2)	الربع (1)	
100	عدد المستفيدين من البرنامج	-	إدارة المشاريع والبرامج	✓	✓	✓	✓	مشروع ارتق
100		-		✓	✓	✓	✓	مشروع مختبرات الأفكار
100		-		✓	✓	✓		مشروع تكوين 3
50		-		✓	✓	✓		مشروع تمكين الفرق التطوعية
100		-		✓	✓	✓		مشروع مسرعة المهارات
250		-		✓	✓	✓		مشروع مبتكرون

الهدف الاستراتيجي	تعزيز الكفاءة المالية
الهدف التفصيلي	التمويل
المبادرة	استدامة
المجال	الاستدامة المالية

اسم البرنامج / المشروع	فترة التنفيذ لعام 2025				مالك المؤشر	الميزانية	مؤشر الأداء	المستهدف
	الربع (1)	الربع (2)	الربع (3)	الربع (4)				
المحفظة التمويلية	✓	✓	✓	✓	الموارد المالية البرامج والمشاريع	-	نسبة الدفعات المغطاة	%100
تطوير وتسويق البرامج	✓	✓	✓	✓	الموارد المالية البرامج والمشاريع	-	عدد المشاريع الجديدة	5
	✓	✓	✓	✓			عدد المشاريع المحدثه	4
	✓	✓	✓	✓			عدد الجهات المانحة المستهدفة	12
دعم التوظيف	✓				المدير التنفيذي الموارد المالية	-	عدد الموظفين المدعومين	7

الهدف الاستراتيجي	تعزيز الكفاءة المالية
الهدف التفصيلي	الاستثمار
المبادرة	استدامة
المجال	الاستدامة المالية

المستهدف	مؤشر الأداء	الميزانية	مالك المؤشر	فترة التنفيذ لعام 2025				اسم البرنامج / المشروع
				الربع (4)	الربع (3)	الربع (2)	الربع (1)	
10	عدد الخدمات المقدمة	-	المدير التنفيذي الموارد المالية	✓	✓	✓	✓	الاستثمار الاجتماعي
10		-		✓	✓	✓	✓	محفظة تمكين التمويلية

الخطة التشغيلية 2025

الهدف الاستراتيجي	استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة
الهدف التفصيلي	الاستقطاب
المبادرة	تمكين الفريق
المجال	الموارد البشرية

اسم البرنامج / المشروع	فترة التنفيذ لعام 2025				مالك المؤشر	الميزانية	مؤشر الأداء	المستهدف
	الربع (1)	الربع (2)	الربع (3)	الربع (4)				
توظيف مدير برامج ومشاريع	✓	✓			المدير التنفيذي	-	عدد الوظائف المستحدثة	1
توظيف اتصال مؤسسي		✓			المدير التنفيذي	-	عدد الوظائف المستحدثة	1

الخطة التشغيلية 2025

الهدف الاستراتيجي	استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة
الهدف التفصيلي	التأهيل
المبادرة	تمكين الفريق
المجال	الموارد البشرية

المستهدف	مؤشر الأداء	الميزانية	مالك المؤشر	فترة التنفيذ لعام 2025				اسم البرنامج / المشروع
				الربع (1)	الربع (2)	الربع (3)	الربع (4)	
5	عدد أعضاء المجلس المشاركين	-	رئيس المجلس	✓	✓	✓	✓	تطوير القيادات
4	عدد البرامج التأهيلية لكل موظف	-	مجلس الإدارة	✓	✓	✓	✓	المدير التنفيذي
3		-	الإدارة التنفيذية	✓	✓	✓	✓	إدارة المشاريع (PMD)
2				✓	✓	✓	✓	تنمية الموارد المالية
3				✓	✓	✓	✓	المحاسب المالي
3				✓	✓	✓	✓	مدير التطوع

الخطة التشغيلية 2025

الهدف الاستراتيجي	استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة
الهدف التفصيلي	بيئة عمل جاذبة
المبادرة	تمكين الفريق
المجال	الموارد البشرية

اسم البرنامج / المشروع	فترة التنفيذ لعام 2025				مالك المؤشر	الميزانية	مؤشر الأداء	المستهدف
	الربع (1)	الربع (2)	الربع (3)	الربع (4)				
الهوية البصرية	✓	✓	✓	✓	الإدارة التنفيذية	—	عدد التحسينات المضافة في الهوية البصرية لمقر الجمعية	10
برنامج تقدير الموظفين	✓	✓					عدد خطابات الشكر للموظفين	6
تكريم الموظف المثالي كل ربع		✓	✓	✓			عدد الحوافز المقدمة للموظف المثالي	4

الهدف الاستراتيجي	بناء شراكات استراتيجية
الهدف التفصيلي	-
المبادرة	شركاء تميز
المجال	شراكات فاعلة

اسم البرنامج / المشروع	فترة التنفيذ لعام 2025				مالك المؤشر	الميزانية	مؤشر الأداء	المستهدف
	الربع (1)	الربع (2)	الربع (3)	الربع (4)				
شركاء البرامج والخدمات الشبابية		✓	✓	✓	الإدارة التنفيذية	-	عدد البرامج المنفذة بالشراكة	10
شركاء الدعم والمساندة	✓	✓	✓	✓			عدد الشراكات الفاعلة	10

الخطة التشغيلية 2025

الهدف الاستراتيجي	استقطاب وتأهيل القيادات التطوعية
الهدف التفصيلي	-
المبادرة	وحدة التطوع
المجال	التطوع

اسم البرنامج / المشروع	فترة التنفيذ لعام 2025				مالك المؤشر	الميزانية	مؤشر الأداء	المستهدف
	الربع (1)	الربع (2)	الربع (3)	الربع (4)				
بناء الفرق التطوعية	✓	✓	✓	✓	إدارة التطوع	-	عدد الفرق التطوعية	3
							عدد الفرص التطوعية	30
استقطاب الكفاءات الشبابية	✓	✓	✓	✓			عدد الكفاءات	100
العائد الاقتصادي من التطوع	✓	✓	✓	✓			قيمة العائد الاقتصادي من التطوع	1,000,000
رضا المتطوعين	✓	✓	✓	✓			نسبة رضا المتطوعين	95%

الخطة التشغيلية 2025

الهدف الاستراتيجي	تعزيز الصورة الذهنية
الهدف التفصيلي	العلاقات العامة والاعلام
المبادرة	خطة علاقات عامة واعلام
المجال	السمعة

اسم البرنامج / المشروع	فترة التنفيذ لعام 2025				مالك المؤشر	الميزانية	مؤشر الأداء	المستهدف
	الربع (1)	الربع (2)	الربع (3)	الربع (4)				
الاعلام والعلاقات العامة	✓	✓	✓	✓	الإدارة التنفيذية		عدد الصحف الإلكترونية	5
	✓	✓	✓	✓			عدد المنشورات في مواقع التواصل الاجتماعي	100
	✓	✓	✓	✓			نسبة زيادة لمتابعين في حسابات السوشيال ميديا	50%
	✓	✓	✓	✓			عدد استطلاع الرأي	2
قاعدة بيانات التواصل مع المجتمع	✓			✓			عدد فئات التواصل	5
المشاركة في فعاليات المحافظة	✓	✓	✓	✓			عدد المشاركات في الفعاليات	5
الزيارات المتبادلة للجهات والأفراد	✓	✓	✓	✓			عدد الزيارات المتبادلة	10

الخططة التشغيلية 2025

تحقيق التميز المؤسسي				الهدف الاستراتيجي				
التميز المؤسسي للعاملين				الهدف التفصيلي				
تميز				المبادرة				
التميز المؤسسي				المجال				
المستهدف	مؤشر الأداء	الميزانية	مالك المؤشر	فترة التنفيذ لعام 2025				اسم البرنامج / المشروع
				الربع (4)	الربع (3)	الربع (2)	الربع (1)	
100%	تحقيق معيار المنظمة الموثوقة	-	المدير التنفيذي	✓	✓	✓	✓	المنظمة الموثوقة
	نسبة تحقيق الحوكمة	-		✓	✓	✓	✓	معايير تقييم الحوكمة
	نسبة تحقيق مؤشرات الجائزة	-		✓	✓	✓	✓	جائزة العاملين مع الشباب
5	تحليل الاحتياجات للمشاريع			✓	✓	✓	✓	دراسة احتياج الفئة المستهدفة

الخطة التشغيلية 2025

الهدف الاستراتيجي	التحول الرقمي في العمليات والخدمات
الهدف التفصيلي	-
المبادرة	وحدة التحول الرقمي
المجال	الأتمتة

اسم البرنامج / المشروع	فترة التنفيذ لعام 2025				مالك المؤشر	الميزانية	مؤشر الأداء	المستهدف
	الربع (1)	الربع (2)	الربع (3)	الربع (4)				
نقل نطاق الموقع الالكتروني للجمعية	✓	✓	✓	✓	الإدارة التنفيذية	-	عدد الخدمات المفعلة	3
نظام رافد	✓	✓	✓	✓		-	عدد العمليات المفعلة	10
التواصل الالكتروني بين الأقسام وأعضاء الجمعية	✓	✓	✓	✓		-	نسبة التواصل الإلكتروني	100%
التقويم الإلكتروني للجمعية	✓	✓	✓	✓		-	نسبة الاعمال المجدولة	50%

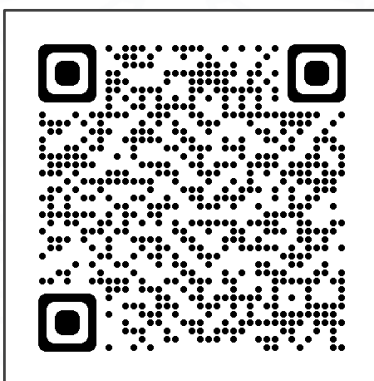
نموذج متابعة الخطة التشغيلية

الحلول المقترحة	التوضيح	الإنجاز			الربع ()		
		لم ينجز	جزئي	كامل	نسبة التحقق	المتحقق	المستهدف

■ المناسبات المحلية والإقليمية والعالمية

م	الموضوع	التاريخ
1	اليوم العالم للتعليم	24 يناير 2025
2	اليوم العالمي لمكافحة مرض السرطان	4 فبراير 2025
3	اليوم العالمي للدفاع المدني	1 مارس 2025
4	اليوم العالمي للتوعية بمرض التوحد	2 مارس 2025
5	اليوم العالمي لحقوق المرأة	8 مارس 2025
6	اليوم العالمي للصحة	7 أبريل 2025
7	اليوم العالمي للعمل	1 مايو 2025
8	عيد الفطر	1 مايو 2025
9	عيد الأضحي	8 يوليو 2025
10	اليوم العالمي للشباب	12 أغسطس 2025
11	اليوم الوطني	23 سبتمبر 2025
12	اليوم العالمي للمعلمين	5 أكتوبر 2025
13	اليوم العالمي لمرض السكري	14 نوفمبر 2025
14	اليوم العالمي للتطوع	5 ديسمبر 2025

جمعية تميز الشبابية



Tmuz_sa @

